



fadrent

fashion & design
for everyone



Objeto: Presentación de Servicio de alquiler de ropa y complementos.

fadRent: Fashion & Design for everyone

Estimado Señor/a

Esperamos que esta presentación de nuestro servicio de alquiler para el sector de la moda en España resulte de su interés. **fadRent** se perfila como un actor principal en el sector, gracias a su novedosa propuesta de alquiler de moda y complementos.

Creemos que existe mercado para esta propuesta. **Creemos** que las herramientas que hemos desarrollado son ágiles y facilitan el proceso de alquiler por parte de los clientes. **Creemos** que nuestra gestión es transparente y eficaz, y permite supervisión y control total por parte de nuestros partners. Estamos preparados y contamos con la experiencia suficiente en el sector del alquiler. **Creemos en nuestro proyecto.**

Le invitamos a acompañarnos desde el inicio. Queremos conocer su opinión y contar con su/s marca/s como parte de un proyecto para el que llevamos años preparándonos. Un proyecto que hemos desarrollado con ilusión y ganas, y que está próximo a ver la luz. La presencia de sus productos en nuestro catálogo nos hará sin duda mejores y más atractivos para los usuarios.

Queremos contar con su confianza. Puede participar a través de dos fórmulas.

1) Mediante la **cesión de prendas y complementos en depósito**, para su incorporación al catálogo de alquiler de fadRent. La ropa puede proceder de desfiles, presentaciones, ropa procedente de wardrobing o ropa nueva. El único requisito es que esté en perfectas condiciones para su uso.

2) Mediante la **venta de productos de su/s marca/s a nuestra empresa, con tarifa de distribución**, con el objetivo de incorporarlos a nuestro catálogo, ponerlos disponibles para alquiler a particulares, empresas y servicios de alquiler, y una vez amortizados, habilitarlos para su venta de segunda mano.

En todo caso, decida o no participar en este proyecto, le agradecemos su interés, el tiempo que nos ha dedicado, y los comentarios y/o sugerencias que deseé realizar para mejorar nuestro proyecto y ayudar así a convertir fadRent en una referencia imprescindible en el sector del alquiler de moda y diseño.

Un cordial Saludo

Stephan Pollet
CEO
fadRent



fadrent

fashion & design
for everyone



moda & diseño
PARA TODOS



Un nuevo concepto en el consumo de moda.
Alquiler de ropa y complementos.

Facilitamos el acceso a creaciones de las marcas y diseñadores más relevantes del mundo a un coste reducido, lo que permite a los usuarios cambiar de look de forma sencilla.

Quieres saber cómo?

Presentamos
fadRent

las mejores
marcas
las últimas
tendencias



SOLUCIONES DE MODA
Fashion & Design

fadrent.com

¿Cómo funciona?

Nos proponemos crear una colección de moda y complementos de referencia, compuesto por una selección de prendas y complementos que mezcla marcas consolidadas y emergentes. Una cuidada selección pensada para cubrir las necesidades de clientes de todo tipo, desde particulares, profesionales del estilismo, servicios de alquiler, estudios y agencias de imagen y publicidad, etc. Una colección sin duda atractiva, fresca y actual.

Ponemos a disposición de nuestros usuarios herramientas tecnológicas de vanguardia, con tecnologías punteras y con un proceso de alquiler diseñado para ser simple y eficaz. Acceso, elección de las prendas, entrega, utilización, recogida, limpieza y arreglos, almacenaje y control de estado.



El cliente realiza un pedido a través de la APP o Web fadRent



Entrega del pedido y utilización de productos por parte del cliente.



f
fadrent



Revisión de productos, informe de estado, fotografía, almacenaje stock



Recogida del pedido a domicilio, revisión y limpieza en lavandería especializada

Colección

La Colección fadRent estará siempre en tendencia. Una colección fresca y actual, que incorporará permanentemente las últimas novedades.

El target de marcas que encajan con nuestro modelo de negocio es ropa de nivel medio/alto como Max Mara, Sandro, IRO, Sézane, Mickael Kors, Liujo, Elizabetta Franchi, Carolina Herrera, Ganni, Forever Unique,... con el fin de ofrecer ropa de un segmento más alto que marcas baratas como Zara, Mango...

La ropa de máximo lujo podría resultar cara para el cliente medio. Marcas como Chanel, YSL, Dior, Gucci, Armani... serán el siguiente target a incorporar, una vez el segmento medio/alto esté consolidado.



SIEMPRE EN TENDENCIA

fadRent ofrecerá una colección de ropa y complementos cuidadosamente elegida.

Para ello, hemos diseñado un modelo de negocio donde el core business es el alquiler de ropa, pero dónde aparece también la venta de segunda mano.

La venta usado permitirá renovar el stock y tener artículos siempre en excelentes condiciones. Es un aspecto clave para poder ofrecer ropa siempre de tendencia.

Para establecer el precio de venta adecuado, aplicaremos un precio de venta usado automatizado, que tendrá en cuenta el PVP de tienda, y aplicará un descuento en función del número de alquileres y la condición de conservación de cada prenda.

La renovación continua de nuestra colección es fundamental, ya que permite ofrecer ropa actual, fresca, y siempre en tendencia. Por ello, la venta usado se perfila como importante ya que permite dar salida a las prendas y los ingresos que se generan servirán para realizar inversiones constantes en compra de novedades para nuestra colección de moda y complementos.



Calidad/Servicio

Para ofrecer un servicio superior, nos hemos dotado de la infraestructura que nos permita destacar. Ser transparentes con tarifas y precios y disponer de medios propios adecuados permite destacar.

Disponemos de recursos que nos dan la independencia suficiente para garantizar calidad para la imagen de marca y de los productos, logística, lavandería y sistemas de control del estado de las prendas.

Creemos que un proyecto como **fadRent** requiere de una infraestructura sólida que lo sostenga, tal como nos dicta nuestra experiencia en el sector del mobiliario de diseño. Por ello incorporamos todo lo necesario desde un primer momento, para poder dar un servicio a la altura de los clientes más exigentes.



Política de precios transparente con publicación los precios PVP recomendados o establecidos por nuestras marcas. A nivel de precios de alquiler, estos se establecerán siguiendo una pauta lógica con respecto a los precios PVP.

Tarifa **ALL-IN** que abarca alquiler, logística, lavandería, almacenaje... **Todo.**

Un precio por un servicio, sin letra pequeña, sin costes ocultos. Una política de precios que genera confianza, **sin sorpresas.**

Fotografía de nuestros productos realizada por **fotógrafos profesionales** a **modelos profesionales** que lucirán las prendas en nuestro propio estudio fotográfico.

Conseguimos una línea fotográfica uniforme, con imágenes de máxima calidad, sin dependencia de las fotografías de las webs y los diferentes estilos fotográficos y decorados que las marcas emplean en sus fotografías de catálogo.

Garantizamos así una imagen cuidada de las prendas que componen nuestra colección

Almacenamiento y conservación únicamente en nuestras instalaciones, para garantizar siempre un perfecto estado de nuestras prendas.

Control continuo del estado de la ropa mediante fotografías y revisión antes/después de cada alquiler.

Cuidados y limpieza al nivel de las prendas que trabajamos, a través de un colaborador **especialista en el tratamiento de ropa delicada.**

Logística propia con personal de reparto en plantilla y vehículos propios.

Tecnología

Ponemos la tecnología más avanzada al servicio de los clientes y proveedores, con dos objetivos fundamentales.

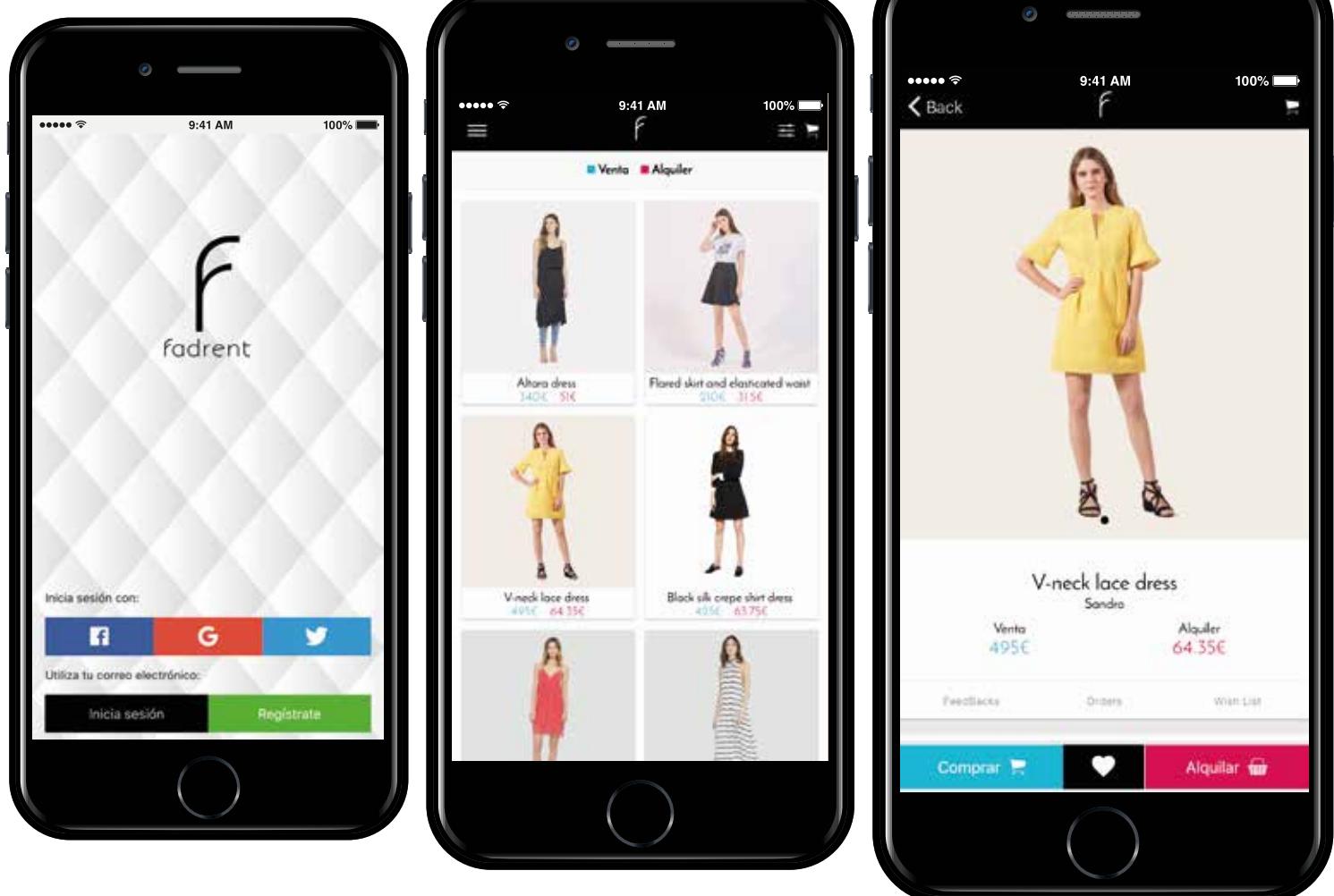


SENCILLEZ

A través de la **APP fadRent**, disponible para iOs y Android, destaca por la elegancia en la presentación y la facilidad de uso. Los usuarios podrán visualizar el catálogo de prendas y complementos, realizar búsquedas, filtros, elegir los que más les gusten y realizar un pedido de alquiler de forma rápida y sencilla.

CONTROL

Tanto **fadRent** como nuestros partners podrán tener control total en todo momento sobre sus productos. Fotografías del estado anterior y posterior a cada alquiler, estadística, trazabilidad, ajustes relacionados con los precios de alquiler, disponibilidad para venta de segunda mano, rentabilidad, depreciación, etc.



Gestión

De cara a nuestros partners, fadRent presenta una gestión potente, moderna y en tiempo real. A través de nuestro sistema de gestión Vd. podrá controlar el estado de sus prendas en depósito, obtener información sobre los alquileres pasados, presentes y futuros, dónde está, cuando vuelve, y su estado a través de fotografías e informes.



En cada alquiler, fotografiaremos las prendas a la salida y al regreso. Nuestro personal además informará de potenciales daños, arreglos, etc... en cada alquiler. Control total de sus productos.

Por supuesto, dispondrá de toda su gestión económica, conocerá el beneficio que le están reportando sus prendas en depósito, podrá decidir que prendas habilita para su potencial venta de segunda mano, tendrá acceso a estadísticas de todo tipo.

* gráficos de muestra.

Alquileres Julio 2017

Prenda 01



Prenda 02



Complemento 01



Complemento 02



Evolución Nº alquileres 2017



Ubicación prendas - 17/08/2017



Lista de alquileres - 17/08/2017

MADRID

Pedido 001 - Cliente X - Del 13/08/2017 al 17/08/2017
Pedido 002 - Cliente Y - Del 14/08/2017 al 18/08/2017
Pedido 003 - Cliente Z - Del 16/08/2017 al 20/08/2017

BILBAO

Pedido 004 - Cliente H - Del 13/08/2017 al 17/08/2017

SAN SEBASTIAN

Pedido 006 - Cliente D - Del 14/08/2017 al 19/08/2017

SEVILLA

Pedido 011 - Cliente F - Del 11/08/2017 al 21/08/2017

BARCELONA

Pedido 008 - Cliente T - Del 14/08/2017 al 18/08/2017
Pedido 016 - Cliente R - Del 15/08/2017 al 22/08/2017

Ventajas

Para los profesionales del sector, el alquiler de moda es una línea de negocio tener en cuenta y que presenta múltiples oportunidades y ventajas .

Existe un nicho de mercado para el alquiler de moda. Y ahora se ofrece la posibilidad de desarrollar esta tendencia imparable en España y Europa.

Cada vez son más los particulares que acuden al mercado de alquiler de todo tipo de bienes. Sumarse a esta tendencia ofrece una difusión de marca superior y la capacidad de llegar a muchos más clientes gracias a las ventajas y rentabilidad del alquiler.



Nuevos clientes

Llegue a nuevos clientes e incremente sus ventas.

Conseguirá que aquellos que por su poder adquisitivo no pueden llegar a comprar sus productos los utilicen.

Llegue también a más clientes de su target de negocio, que gracias a la facilidad que ofrece el alquiler, probarán sus prendas, las lucirán y probablemente quieran comprarlas tras un alquiler satisfactorio.



Branding

Aparezca junto con las principales marcas de su sector y benefíciase de las herramientas, marketing y el ecosistema fadRent.

Logre una difusión superior de marca. Sus productos referenciados, con una notable presencia en Redes Sociales, Blogs de moda, estilismo, influencers...

Benefíciase de acciones innovadoras de marketing que le permitirán llegar más lejos.

Sabemos cómo hacerlo.



Rentabilidad

Haga que las prendas fuera de mercado, procedentes de desfiles, presentaciones, o wardrobing, sean rentables y generen beneficios.

Permita que el alquiler le aporte una rentabilidad superior a la venta en prendas usadas o incluso nuevas.

Llegue a más clientes a través de la venta de segunda mano. Renueve su stock, dando salida a través del alquiler y la venta usado a prendas que, hasta ahora, suponían un problema.

La oportunidad



Cada vez más consumidores manifiestan su interés en los servicios de alquiler, como alternativa a la compra. El acceso a bienes y servicios de lujo, o productos de alto valor, son los que representan la mayor demanda de alquiler.

Por ello, cada vez más, los usuarios valoran la posibilidad de alquilar bienes de alto valor, exclusivos, sobre todo los relacionados con moda, decoración y estilo de vida.

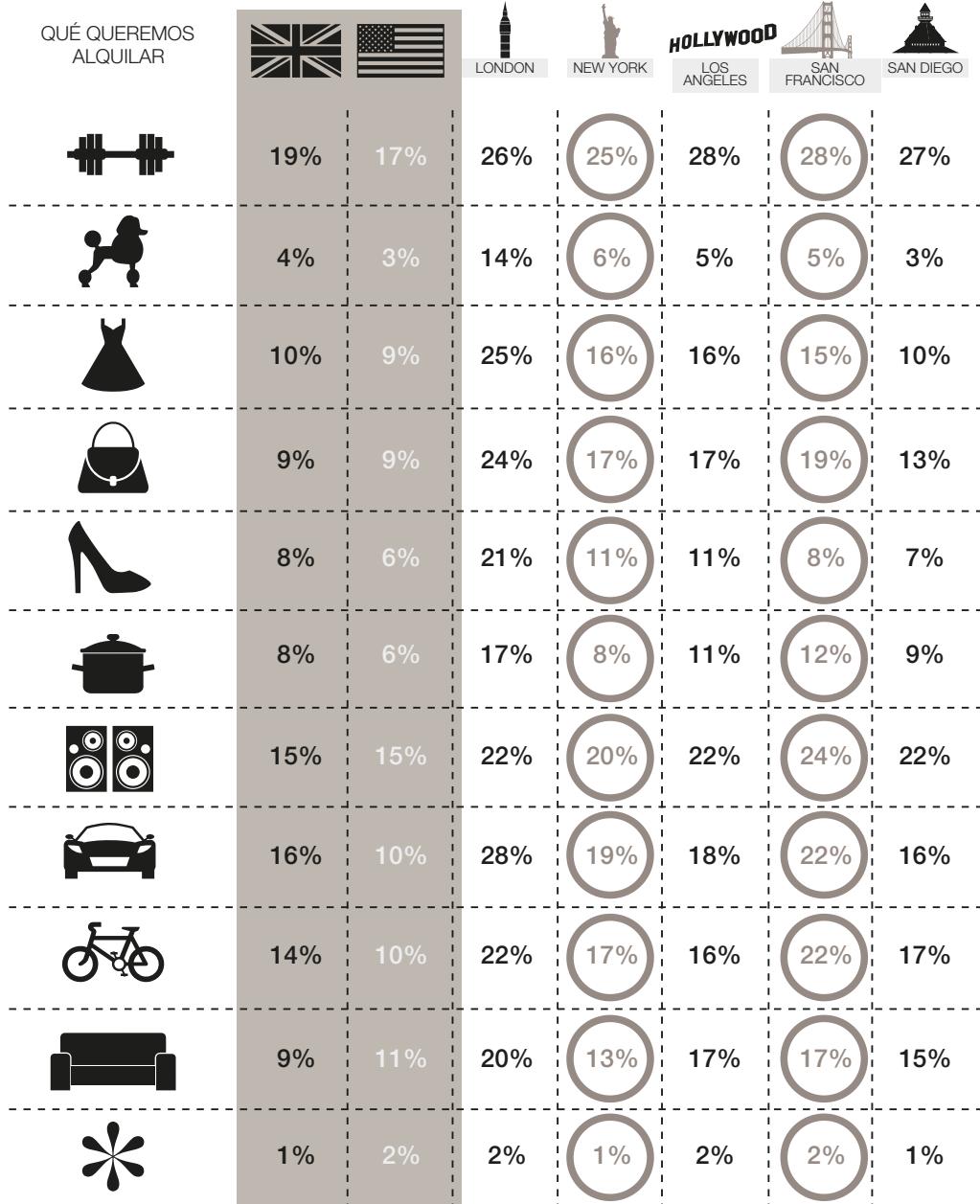
Esto representa una enorme oportunidad para las marcas, tiendas y minoristas que pueden destinar parte de su stock para el negocio del alquiler, consiguiendo una rentabilidad por prenda superior a la que les aporta la venta.

Los estudios de mercado del mundo anglosajón reflejan una tendencia muy importante de usuarios que desean alquilar todo tipo de bienes o servicios.

Esta tendencia al alza alcanza, cómo no, al mundo de la moda.

Este modelo emergente da respuesta a la demanda de cliente que quieren disponer de forma rápida y simple de todo tipo de productos.

fadRent se suma a esta tendencia y la implanta en España. Una tendencia que ya es realidad, y que seguirá en constante crecimiento durante los próximos años.



Fuente: Westfield. How we shop now what's next?

Suscripción

Un alto porcentaje de consumidores manifiestan su interés y dicen que gastarían 200€ ó más al mes en algún tipo de servicio que les permitira alquilar ropa por suscripción.

fadRent es la respuesta, ya que además de alquileres puntuales, ofreceremos servicios de suscripción con pago mensual en diferentes modalidades que dará respuesta a esta tendencia global hacia el alquiler de moda.

Además, presentamos los FADs, una moneda de uso en **fadRent** que permite comprar con descuento directo para alquiler de moda y complementos del catálogo **fadRent**.

ALQUILER POR SUSCRIPCIÓN

fadRent ofrecerá servicios de alquiler por suscripción, en diferentes modalidades y precios mensuales.

Así, un usuario podrá suscribirse y tener derecho a un determinado número de alquileres mensuales. El número de alquileres estará en función del precio de suscripción, pudiendo incluso ofrecer un servicio de alquileres ilimitados.

Los alquileres por suscripción fidelizan a los clientes más activos, que ven en el alquiler la mejor opción para cambiar de look con mayor frecuencia y vestir siempre en tendencia..

ALQUILER POR SUSCRIPCIÓN

GASTO MENSUAL QUE DESTINARÍAN A UN SERVICIO DE SUSCRIPCIÓN PARA ALQUILER DE MODA

40%

DE LONDINENSES
GASTARÍA AL MES

£200
O MÁS

23%

DE NEYOYOKINOS
GASTARÍA AL MES

\$200
O MÁS

Fuente: Westfield. How we shop now what's next?



ALQUILER CON FADs



Ofrecemos a los usuarios la posibilidad de adquirir la moneda de uso interno FAD.

Adquirir esta moneda supone un ahorro basado en descuento directo, ya que su valor sería equivalente a 1€, pero se puede adquirir con descuentos entre el 5% y el 15%

Así, un usuario que adquiere 100 FADs pagaría 95€ y podría alquilar ropa por valor de 100€. El usuario que adquiere 500 FADs pagaría 450€ beneficiándose de un descuento directo del 10%.

Esta formula permite dos objetivos muy interesantes.

Por una parte, el cliente/usuario paga por adelantado, con todo lo que esto supone de cara a la liquidez y disponibilidad de financiación para toda la infraestructura.

Por otra parte, se fideliza al usuario, ya que verá un descuento en la utilización de FADs. Si no gasta todos sus FADs y los restantes no cubren un nuevo alquiler tendrá necesidad de comprar mas FADs.

Eco Friendly

fadRent cómo proyecto está comprometido con el medioambiente. En esta línea, implantamos en nuestros procesos e infraestructura medidas que favorecen la conservación de la naturaleza. Además de beneficios para el medio natural, estas medidas son apreciadas y valoradas por los consumidores de todo el mundo.

Existe una conciencia cada vez mayor alrededor de la sostenibilidad de los productos y servicios, la responsabilidad social en los lugares de fabricación, el origen sostenible de los materiales empleados, el impacto ambiental de residuos generados o el reciclaje que se da a los productos una vez finalizado su ciclo de vida.

fadRent se compromete con el medioambiente desde el minuto uno.



SOSTENIBILIDAD

Según recientes estudios, un alto porcentaje de ropa que tenemos en nuestros armarios apenas se utiliza.

Esto significa que la energía consumida en el proceso de fabricación, los materiales empleados, el proceso de distribución, etc. ya han supuesto un fuerte impacto en el medioambiente. En demasiadas ocasiones para apenas uno o dos usos.

La alternativa del alquiler brinda enormes beneficios. Se alquila ropa que se utiliza y se devuelve. Así durante muchos ciclos. Se garantiza un número de usos muy superior por prenda, lo que hace del alquiler una alternativa sostenible y eficiente.

fadRent implanta medidas como el empleo de **embalajes reciclables**, la exigencia a los partners de **lavandería** para utilizar únicamente **productos de limpieza biodegradables**, o el **reciclaje** de las prendas concluido su ciclo de vida.

A medio plazo, logística con **vehículos eléctricos** y entregar/recogida **en bici** son los siguientes objetivos.

Wardrobing

Práctica de sobra conocida por los profesionales y empresas del sector de la moda. Todas las marcas y tiendas del mundo lo han sufrido o lo sufrirán en más de una ocasión.

fadRent se presenta como una solución muy importante para las prendas afectadas por este fenómeno.

Se ofrece una alternativa para las personas que recurren a esta práctica para estrenar ropa, ya que podrán cambiar de look por poco dinero recurriendo al alquiler. Por otra parte, es una salida perfecta para rentabilizar las prendas procedentes de esta práctica, que dejan de ser nuevas y a las que hay que buscar salida.



ELLE MODA BELLEZA STAR STYLE LIVING ALDEA

Llega el final del 'wardrobing'

Es una práctica más habitual de lo que creemos. Según un estudio de la empresa 'Checkpoint Systems', un reconocido proveedor de sistemas de seguridad, que hace 'wardrobing', que no es otra cosa que devolver en las tiendas prendas y accesorios que tiene los días contados y nos explican por qué



Varias tiendas internacionales aseguran que sólo usan el 20% de la ropa que tienen en el armario. Por eso, durante muchos años la técnica denominada 'wardrobing' es el instrumental que el 80% de las personas se apoya para seguir comprando era que la economía se resarcía. Hoy existe que existen ropa que se ha adquirido dentro de ese sistema.

Crece en España el hábito de comprar ropa y usarla con etiqueta para poder devolverla

Solo practican mujeres, mayores de 30 años y de cualquier nivel social. En Estados Unidos hace tiempo que las tiendas tienen medios, pero en España solo la habilidad de los desgarradores permite causar



Wardrobing: El síndrome de la compradora compulsiva y trampa

Algunas firmas han optado por poner los etiquetas en los lugares más visibles para combatir la devolución de la ropa.



D&F

Celebrities like Jennifer Lopez and Beyoncé have been spotted in red carpet dresses they borrowed from friends or bought secondhand. Now, it's becoming a trend among younger women who are tired of constantly buying new clothes. They're turning to rental services like Rent the Runway and DressLily to save money and reduce waste.

Las 'enfermas' del wardrobing se ponen una vez la ropa y la devuelven como nueva

El 40% de los españoles son compradores compulsivos, según un estudio. Quienes no tienen la capacidad económica suficiente para comprar ropa todas las semanas practican el 'wardrobing': compran ropa, usanla sin quitar la etiqueta y devuelven. Hay quienes incluso la hacen entregar y ropa interior.

'Wardrobing', el truco que permite renovar el armario todas las semanas: ¿lo conoces?

La psicóloga clínica Laura Hernández analiza tal práctica como «un acto impulsivo» que no tiene nada que ver con las compras

En los últimos meses se está extendiendo una moda que puede tener repercusiones negativas para las prácticas. Se trata del 'wardrobing', que consiste en comprar ropa, usarla una vez y devolverla. Los tienderos que la practican ven que es una forma de ganar más dinero sin tener que adquirir más ropa. Una alternativa a devolver la ropa que tienen en el armario es comprar ropa. "Esto no es algo normalizado, es algo que se vuelve cada vez más importante que la ropa sea de segunda mano", dice la psicóloga clínica Laura Hernández.

El estudio 'El impacto del consumo en el desarrollo personal y social' muestra que el 40% de los españoles son compradores compulsivos. El 40% por ciento entre los compradores, es decir, compran más de lo que necesitan, son impulsivos.

"Wardrobing" es una expresión de algún enfermo (que significa guerrero). Se conoció en Estados Unidos donde las empresas como Huggies han establecido una serie de normas para evitar este

Son numerosas las noticias y referencias en prensa y televisión acerca del fenómeno del Wardrobing.

Facilite una alternativa para que puedan utilizar sus prendas sin causarle perjuicios, económicos. Ante un fenómeno como este, habilitar un canal de alquiler con **fadRent** permite a aquellas personas tentadas a practicar wardrobing puedan satisfacer su necesidad de una forma natural, económica y rentable.

Evite las enormes inversiones que requiere implantar sistemas para combatir el wardrobing, y la mala impresión que estos sistemas transmiten a sus clientes.

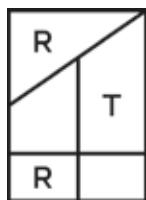
Rentabilice los productos procedentes del wardrobing, dándoles una salida rentable, para que un producto de difícil venta, por estar usado, se convierta en una fuente de ingresos, gracias al retorno que generado por el alquiler de esas prendas en **fadRent**.

¿Competencia?

Existen proyectos y empresas que desarrollan la actividad de alquiler de ropa y complementos internacionalmente, y también a nivel español, con altas tasas de éxito.

El proyecto **fadRent** se diferencia de sus competidores en aspectos fundamentales. Aunque el servicio pueda parecer el mismo, alquiler de ropa y complementos, existen diferencias significativas y de planteamiento que hacen de fadRent un proyecto diferente y único.

fadRent se presenta como el primer proyecto que implica directamente a marcas, distribuidores y tiendas de todo tipo.



Rent the runway

Líder del mercado en Estados Unidos, dispone de bono de alquiler ilimitado



Chic by Choice

Reino Unido. Actor principal con expansión internacional.



Dresseos

Negocio local en Madrid, con producto propio en alquiler. Limitado por tamaño y servicio.

StyleLend

Alquila ropa en depósito procedente de particulares.

Pocas tallas.



Drexcode

Proyecto italiano con presencia en Europa. Con similitudes, no implica directamente al mundo profesional.

DREXCODE

24Fab

Alquiler de ropa a nivel español. Stock propio, ropa poco fresca y no en perfecto estado.

24FAB

En general, la ropa que alquilan es muy clásica, poco fresca, obviando en especial marcas y diseñadores emergentes. Poca transparencia general en cuanto a los precios reales de la ropa de sus catálogos.

La implicación directa de las marcas, y el sector profesional de la moda, es la diferencia clave con **fadRent**.

Experiencia

El equipo humano de fadRent destaca por su larga experiencia en el mundo del alquiler, con más de 15 años de experiencia en alquiler de productos de alto valor.

La tecnología utilizada, y la gestión llevada a cabo, es fruto de esta experiencia. Hemos encontrado en nuestro camino todo tipo de problemas de gestión, y los hemos resuelto satisfactoriamente.

Ahora empleamos todos los conocimientos adquiridos en este nuevo proyecto, haciendo uso de las últimas tecnologías para una gestión eficiente, una logística detallada y un servicio superior.



EXPERIENCIA
ACREDITADA

idiliq

Nuestra experiencia en el sector del alquiler se resume en un proyecto. **idiliq**.

El mismo equipo humano que inició su andadura en el mundo del alquiler de mobiliario de diseño en 2002, con un pequeño almacén en Madrid cubriendo eventos locales, se ha convertido tras 15 años en un actor reconocido a nivel europeo.

Con más de 40 empleados, y delegaciones en Madrid, Barcelona, París y Lyon, idiliq presta servicio de alquiler de mobiliario en toda Europa, con un catálogo extenso y variado, valorado por nuestros clientes por incluir productos siempre en tendencia y con presencia de gran variedad de referencias de las principales marcas del sector.

Las sinergias y similitudes entre ambos proyectos son más que evidentes. **fadRent** se sustenta sobre la experiencia de idiliq, lo que ofrece las garantías de un proyecto consolidado y en constante expansión.

Hemos desarrollado toda una infraestructura tecnológica de primer nivel, que nos permite gestionar no sólo los aspectos de gestión de negocio, sino también los recursos de diseño, la relación con los clientes, la logística necesaria para llegar a cualquier punto de Europa a tiempo, y sobre todo, una extensa cartera de cliente satisfechos.

Hoy apostamos por la moda, y queremos contar con vosotros para esta nueva aventura.

¿Te apuntas?

Más información

Si aún tiene dudas, preguntas, o quiere conocernos mejor, no dude en contactar con nosotros. Le atenderemos encantados.

Le explicamos todo lo que quiera saber, con total claridad, para que conozca que hacemos y como podemos hacer crecer sus ingresos. Y dar a conocer su negocio de forma superior.

Si tiene dudas sobre precios, logística, política de precios, tarifas de alquiler, o valorar la rentabilidad de trabajar con nosotros... cualquier duda, se la aclararemos.

Contacte con nosotros y verá que **fadRent** es una apuesta segura que ayudará a hacer crecer su negocio.



estamos en...

MADRID

Contacta con nosotros

Puedes localizarnos fácilmente. Te atendemos incluso por Whatsapp.

Si te interesa fadRent, no lo dudes y contacta con nosotros. Forma parte de la plataforma de referencia en alquiler de moda.

Un proyecto ilusionante en el que pondremos todo para hacer que sea un éxito. Esperamos poder contar con su confianza.

661 629 463

info@fadrent.com

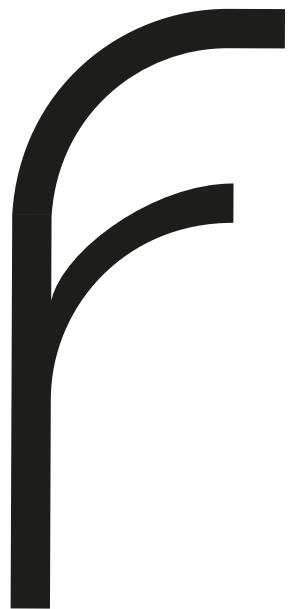
www.fadrent.com

@fadrent

fb.com/fadrent

@fadrentcom





fadrent

i Gracias !

por su tiempo
por su interés
por su atención
por querer conocernos

Esperamos poder contar con su confianza.